

AdpoS事業 街頭サンプリングサービスのご案内

街頭配布・サンプリング・門前配布

株式会社アオバヤ
アドポス事業 東京営業部

SPチーム
2026.07.版

会社概要



株式会社アオバヤ

会社名	株式会社アオバヤ
設立日	1969（昭和44）年6月
所在地	宮城県仙台市泉区泉ヶ丘3丁目19-5
代表者	代表取締役社長 高橋 互
事業内容	アドポス事業
資本金	10,400万円（グループ計）
従業員数	正社員 157名



東京営業部・担当スタッフのご紹介

アドポス事業 | 配布スタッフ



アドポス事業 東京営業部 | SPチームリーダー

神永 翔

弊社アオバヤでは2024年新サービスとなる街頭配布・サンプリング。
私自身はサンプリングに携わって10年を超えました。これまで得た経験を活かし、お客様の声を首都圏はもちろん、全国にお届けします！



(株)アオバヤ | アドポス東京営業部

✉ adpos_tokyo@aobaya.co.jp
☎ 0120-311-502
🕒 9:00~18:00 (土日祝日定休)

📍 〒101-0045
東京都千代田区神田鍛冶町3-7-21-901
天翔神田駅前ビル9 F



《概要》アドポス街頭サンプリング

「最小のコストで効果を上げる」ポスティング。

「**最良のタイミングで効果を上げる**」街頭サンプリング。

AdpoS街頭サンプリングサービス

この度お客様の販促活動の選択肢を増やして頂く為、2024年9月より新規サービス
《アドポス街頭サンプリング》の取り扱いを開始いたしました。
時間や場所という条件を活用し、最良のタイミングで効果を上げるサービスとなります。

一般的に“街頭配布、サンプリング”や“ティッシュ配り”と呼ばれる広告手法の一つとなり、多くは駅前の歩道や試験会場、学校への導線で、お客様からお預かりした販促物を対象となる通行人さんへ手渡しさせて頂くサービスとなります。

「最良のタイミングでこそ効果を上げる」

WEB系広告は能動的に情報を取りに行く方へ向けた広告。
弊社でも取り扱っているポスティングは、地域に根差した情報を、最小コストで行う広告。
街頭サンプリングはポスティングの良を生かしつつ、更に訴求対象者のセグメントを“場所と時間”で絞るプッシュ型の広告となります。

情報を届けたい方々を時間と場所でターゲティング、WEB広告とも違った“手元に残る情報”で、

商品やサービス、店舗の認知度拡大を狙います。



特徴



配布スタッフの手配はもちろん、必要書類・運搬・印刷もお任せ下さい！
北は北海道、南は沖縄まで全国ワンストップでご依頼承ります。

弊社では、現場で配布をするスタッフはもちろん、配布に必要な必要書類の手配から、チラシやポケットティッシュの印刷、現地への配布物運搬など、配布に必要なご手配を全国ワンストップで承っております。
これまで街頭配布の経験が無いお客様へは、実施についてのご質問からご提案まで、全力サポートさせていただきます。



皆さまのお困り事を街頭サンプリングでサポート！

case.1 各教室で販促へのモチベーションや理解が様々

多くのFCでは、各店舗の販促活動における意識やスキルの差が課題となっている事と思います。

本部提供の販促ツールやノウハウが十分に活用されず、各教室の独自施策も効果に繋がりにくいケースが見受けられます。

私たちは、FC本部ご担当者さまから各教室へ向けたご案内資料のご用意、実施に至るまでのご説明・ヒアリング・準備もお引き受けいたします。

case.2 効果的な施策の横展開の難しさ

地域性や競合の状況などの違いを考慮する必要があるため、他FC教室で成功した施策がそのまま適用できないことが多い事と思います。

横展開する際の調整に必要な手間を私たちがサポートさせていただきます。
教室毎のお困り事なども共有頂ければ、配布時間や配布場所など私達で調整のうえご提案させていただきます。

case.3 生徒募集の調整に掛かる労力

塾の生徒募集には、新学期前や夏期講習前など、特定のタイミングがある事と思います。

スケジュールを組み、共有・実施していくために掛かる本部ご担当者様の大きな負担を私達で最小化いたします。

配布スケジュールを元に、各教室ご担当者様への実施についての確認・ご提案・ご連絡を我々からさせていただきます。

本部ご担当者様へはもちろん進捗のご報告をさせていただきます。



活用アイデア

- ・告知内容 個別指導塾のご案内
- ・配布場所 模擬試験会場前の周辺歩道
- ・配布対象 受験生と保護者

Point 1

模擬試験に関わらず、学生を対象として配布を行う場合、弊社の最低ロットである“2時間”は少々長いかと思います。

但し、運搬費の節約やお客様の準備に掛かるご負担軽減の為、配布作業前に教室へお伺いし、配布資材を持ち出します。

配布作業時間内でしたら、運搬費は不要です。

Point 2

一般的な配布業者と同じく、配布中はスタッフが短い文章で、“売り”をアナウンスしながら配布します。

アドポス街頭サンプリングでは、音声合成ソフトを利用して“一番の売り”以外にもキャンペーンの内容や教室の紹介を準備し、スタッフに持たせているポータブルスピーカーで再生し、PRを補強します。

また、スタッフ服装の統一感を最低限保つ為、無地のベストもご用意しております。

音声合成ソフトを利用したアナウンスの作成と再生、無地のベストはご希望の場合無料で準備させていただきます。



皆さまのお困り事を街頭サンプリングでサポート！

case.1 集客にかかる時間・人手不足、業務との両立が困難

「店舗運営で手一杯で、集客まで手が回らない」
「少ないスタッフで販促を続けるのは難しい」
そんなお悩みを多くのお客様から伺っています。
弊社では、配布物の準備から人員手配、在庫管理、完了報告までをワンストップで対応。
手間をかけずに、効率的な集客を実現いたします。

case.2 効果的な発信ができていない

「SNS投稿やMEO対策の継続が難しく、本来届けたい層に情報が届いていない」
そんな時こそ、チラシやティッシュ配りといったアナログ手法が効果を発揮します。
今やWEB広告が主流ですが、“人の手から直接届ける”という行為は、シンプルでありながら強く印象に残ります。
特に地域密着型の店舗やサービスでは、「その場にいる人」＝「見込み顧客」。
駅前や店舗周辺で配布を行えば、狙ったエリア・時間帯に、ダイレクトに情報を届けることができます。

case.3 新規顧客の獲得が伸び悩み、話題性も低下している

「集客」は多くのお店が抱える共通のお悩みです。そんな皆様にこそご利用いただきたいのが、街頭配布・サンプリングです。
近年はWEB広告が主流ですが、リスティング広告などは競争が激しく、クリック単価が500円～1000円以上になることも。
一方で、街頭で直接配布するティッシュやチラシは、“その場にいる人＝見込み顧客”にアプローチでき、1部あたり約85円で実施可能です。
ネット検索のような能動的なアクションとは異なりますが、6倍以上の接触機会が見込めるコストパフォーマンスの高い手法です。
新しい集客の一手として、ぜひご活用ください。



活用アイデア

- ・告知内容 オープン、キャンペーン
- ・配布場所 店舗最寄り駅前
- ・配布対象 周辺にお勤めの社会人

Point

1

配布対象を“性別や世代”などで絞ってご依頼頂けます。

ただし、配布条件を絞り込みすぎると、1個・1枚あたりの単価が上がってしまう事はもちろん、情報を届けたい方との接触機会が減ってしまう事も珍しくありません。

配布対象の方を絞る場合、「受験生」「OL・ビジネスマン」「性別」「年齢層」など、大まかな条件でひとつ程度に留めておかれる事をオススメいたします。

Point

2

実施のご相談で一番多い、「何をいつ」配るか。

エリアや対象としている見込み客によってモチロン違いはありますが、多くのお客様に当てはまるのが「ポケットティッシュ」を「朝の通勤時間帯」に配る案です。

ポケットティッシュだけでは、物理的に広告面が小さいので、可能であれば折チラシなどで補強をされた方がより良いです。

時間帯については、多くの会社は17～19時が退勤時間となっていますが、残業の方や退勤後すぐに帰らない方も多く、時間当たりの人通りの密度が朝の通勤時間帯に比べ低い傾向があります。



皆さまのお困り事を街頭サンプリングでサポート！

case.1

広告費は使っているが、成果が事業成長につながっているか分からない。

フライヤーやポケットティッシュなどに専用QRコード、限定URL。クーポンを付与する事で、「街頭配布経路のDL」「街頭配布経路の資料請求・登録」を明確に計測可能
さらに配布エリア・時間帯・曜日ごとにQRなどを分けることで“どの場所・どの層が実際に動いたか”を可視化できる
DL・登録後の行動（継続利用・商談化）を追うことでWeb広告では見えにくいオフライン起点のLTV検証が可能です。

case.2

ターゲットに刺さる訴求軸が定まらない

配布の際、年齢層・性別・反応を直接確認。
直接ターゲットが何をどう受け取ってくれるのか、現場で検証できる。
例：複数パターンのデザインを同時配布
A「〇〇が3分で解決」
B「〇〇コストを30%削減」)
→ どの訴求が受け取られやすく、QR流入が多いかを比較可能
配布時の一言トークを変えることで
→ 「どんな言葉に反応するか」を定性的に収集できる

case.3

獲得単価（CPA）が高騰し、継続的な運用が難しい

配布エリア＝利用シーン・意思決定層が集まる場所に限定
例）・BtoB → 展示会周辺・オフィス街・ビジネス街
アプリ → 利用文脈が合う駅・商業施設周辺
1日単位・短期間で実施できるため、“テスト→改善→再実施”のPDCAが早い。
Web広告と併用することで、競合が激しいキーワード依存を下げ、CPAの分散・安定化につながる



活用アイデア

- ・ 告知内容 オンラインサービスの告知
- ・ 配布場所 関連展示会への導線
- ・ 配布対象 展示会来場者

Point

1

ピンポイントにアプローチする事が難しい、自社のオンラインサービスを告知するには、いわゆる“ビジネス街”の駅周辺での実施も悪くはありませんが、対象となる業種に向けた展示会の来場者へ配布する事をお勧めいたします。

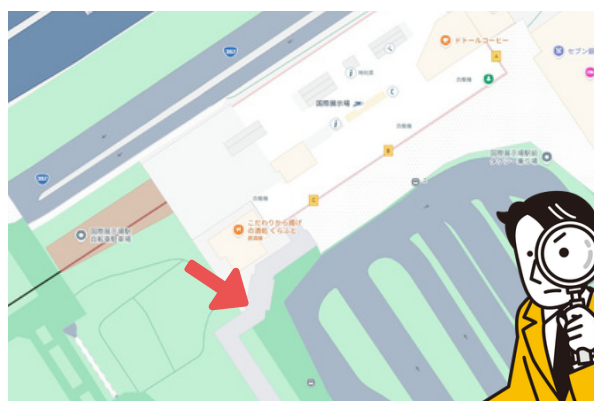
受け取りも、よくある駅前の配布より好意的に手に取って頂けます。

Point

2

一般のご利用者向けのアプリやサービスの場合は展示会では無く、いわゆる“イベント”の来場者、また首都圏では駅毎の利用者の特性を生かした配布をお勧めいたします。若い世代に向けた内容でしたら、渋谷や新大久保。ゲームやキャラクター関連でしたら池袋、落ち着いた世代でしたら表参道など、対象となる方を場所で絞りやすい状況を活用。

幾つかのパターンで複数行う事で、“どの場所で何を配るればいいのか”お客様だけの計測をする事で、WEB広告への依存を下げる事が出来ます。



実施までの流れ

1

お問い合わせ

実施に向けてのご相談、街頭サンプリングについてのご質問、ご予算に合わせた配布計画のご提案をさせていただきます。



2

配布計画決定

日時、配布スタッフの人数と拘束時間、配布場所、スタッフ着用の服装指定、配布対象者のセグメント、他ご要望など決定。



3

お申込み / 実施希望日の7営業日前まで

実施の7営業日前までにお申込み書へサインを頂き、メール添付でお戻し下さい。



4

お支払い

お申込み確認後、ご請求書を発行させていただきます。
“実施前日の15時まで”にお振込みをお願いいたします。

※既にお取引させて頂いているお客様は既存の支払いサイトで構いません。



当日

配布

ご指定頂きました“時間・場所・条件”で、お預かりした配布物を配布させていただきます。

よくあるご質問

**Q 配布作業前に会社・店へ配布物を取りに来てもらえますか？
運搬費を節約したい。**

A 事前に弊社へご納品頂き、スタッフ又は車両で指定の配布場所へ運ぶ場合に限り運搬費を頂いております。
配布作業前に取りに伺う場合は、運搬費は頂きません。
但し、取りに伺う場所から配布場所への移動、配布場所から返却場所への移動時間はスタッフ拘束時間に含まれます。

Q 最短で“いつ”配布できますか？

A スタッフの手配や道路使用申請準備の為、土日祝日を除く7営業日前をご依頼の目途とさせて頂いております。
7営業日を過ぎてしまった場合でも、ご希望の内容や人員の状況によってはお引き受けも可能な場合もございます。
一度ご相談ください。

Q 最小人数で依頼は可能ですか？その場合の金額は？

A もちろん可能です。
最小でご依頼いただく場合【2名一組・2時間拘束】となります。

**Q スタッフさんの服装は指定できますか？
指定しない場合はどういった服装になりますか？**

A ご指定可能です。
スタッフジャンパーやベスト、はっぴなど、お貸し出し頂けましたらスタッフへ着用の指示をさせて頂きます。
ご準備ない場合は、【華美でない服装＋無地のベスト】となります。
もちろん、どちらの場合も追加の料金は頂きません。



料金表

スタッフ料金

対応エリア：首都圏（東京・神奈川・千葉・埼玉）・北日本

拘束時間 発注期限	2時間	3時間 (休憩10分)	4時間 (休憩20分)	5時間 (休憩30分)	6時間 (休憩40分)	7時間 (休憩50分)	8時間 (休憩60分)
14営業日前まで	¥9,000- (税込¥9,900-)	¥12,000- (税込¥13,200-)	¥15,000- (税込¥16,500-)	¥21,000- (税込¥23,100-)	¥24,000- (税込¥26,400-)	¥27,000- (税込¥29,700-)	¥30,000- (税込¥33,000-)
7営業日前まで	¥9,500- (税込¥10,450-)	¥13,500- (税込¥14,850-)	¥17,000- (税込¥18,700-)	¥23,000- (税込¥25,300-)	¥27,000- (税込¥29,700-)	¥30,500- (税込¥33,550-)	¥34,000- (税込¥37,400-)

首都圏、北日本以外も北海道から沖縄まで、全国ご手配させていただきます。

※首都圏、北日本以外のエリアは都度お見積りさせていただきます。

※最低ロット/2名から

オプション料金

配布スタッフ以外に必要な応じた作業の選択が可能です

項目	料金	概要
道路使用許可申請	ご相談ください	-
運搬/スタッフ手持ち (片道)	¥3,000- (税込¥3,300-)	段ボール80サイズ、重量4kgまで / 1個
運搬/軽カーゴ (片道)	¥9,000- から (税込¥9,900- ~)	軽カーゴ / 1台
報告書作成費	¥3,000- (税込¥3,300-)	お客さま指定フォーマットでの報告書提出 / 1通
実施運営費	税込お見積り総額の10%	-

お見積り

拘束時間毎のスタッフ単価



1回（日）あたりの人数



実施回数（日数）

街頭配布スタッフ料金表参照

1回あたり2名から

1日（回）から可能



配布スタッフ費用



オプション料金

オプションが不要な場合、“配布スタッフ費用”のみで配布可能。

【利用規約】

1. 当社サービスのご利用

申込書に署名頂くことで、本利用規約を内容とする当社とお客様間のサービス締結ならび利用規約に同意するものとします。

2. サービス内容の補償

当社が提供するサービスについて万が一問題が生じた場合、本規約のサービス不履行および事故の補償制限を適用するものとします。

3. サービスの利用制限

当社は下記に該当することが判明した場合、即時にサービスの停止または制限できるものとする。これにより生じた賠償ないし補償、損害は一切負わないものとする。

- ①反社会的勢力の構成員またはその関係者。
- ②暴力的および威圧的な行為または言動において不当な要求をされる方。
- ③風俗営業許可の必要な業種の一部、性風俗関連特殊営業に関する業種。又は、公序良俗に反する内容の広告物。
- ④私有地内での配布、許可の無い施設内、特定の企業へ配布の強要。

4. 免責事項

- ①利用者による指示および利用者の都合による中断や中止。
- ②天候及び天変地異や、その他不可抗力による止むを得ない中断や中止、延期。
- ③配布想定部数に達していない場合。
- ④社会通念上、止むを得ない理由による欠員や遅刻。

5. 安全配慮・健康管理について

- ①感染予防の観点から、マスクの着脱はスタッフ個人の判断によりますので、本人の意思に反して強制を強いることのないようにお願いいたします。
- ②季節に応じてスタッフ個人の判断により熱中症または防寒対策を講じて従事いたします。
熱中症対策：帽子の着用、クールビズ等、防寒対策：マフラー、手袋の着用等

6. サービスの不履行および事故、補償制限について

弊社サービスの利用に際し、中断、不履行、事故などによりサービスの提供に損害が生じた場合、下記の条件により保証するものとします。

- ①スタッフの欠員/遅刻が生じた場合、該当する人数分/時間分をを請求書より控除、入金済みの場合は返金させていただきます。
- ②当社の故意または重大な過失による損害であることが明白な場合を除き、何らかの損害義務を負わないものとします。
なお、責任を負う場合であっても、本契約の受注金額を上限とします。
- ③サービスの不履行による補償は上記をすべてとし副次的損害、その他いかなる請求もできないものとします。

7. キャンセル/実施日変更について

ご依頼後のキャンセルおよび実施日変更は、ご依頼金額に対して下記のキャンセル料が発生するものとする。

但し、7営業日以前であっても、道路使用許可申請や制作など、既に着手している場合は100%でご請求させていただきます。

- ・前日、当日の中止/変更・・・100%
- ・2～3営業日前までの中止/変更・・・50%
- ・4～6営業日前までの中止/変更・・・30%
- ・7営業日前までの中止/変更・・・0%

Thank you

この度は、弊社〈街頭サンプリングサービスのご案内〉をご覧いただき、誠にありがとうございます。

ポスティングやメール便などを含め、弊社のサービスにご興味をお持ちいただけると幸いです。

ご質問やご意見、お役に立てる事がございましたら、いつでもお気軽にお問い合わせください。

アドポス事業 東京営業部 一同



株式会社アオバヤ

アドポス事業 東京営業部 SPチーム

〒101-0045

東京都千代田区神田鍛冶町3-7-21-901 天翔神田駅前ビル

☎ 0120-311-502

✉ adpos_tokyo@aobaya.co.jp

営業時間 | 平日 9:00~18:00

定休日 | 土日祝日

